

**Основные положения  
Стратегии развития Группы ММВБ  
на 2009–2011 годы**





## Содержание

Миссия Группы ММВБ	3
Основные направления развития Группы ММВБ на 2009–2011 годы	4
Корпоративное строительство	5
Модернизация системы управления рисками на всех рынках	5
Диверсификация бизнеса	6
Совершенствование IT-платформы, обеспечение ее соответствия направлениям и растущим масштабам бизнеса	6

© ЗАО ММВБ, 2009

Все права защищены. Любая перепечатка без письменного согласия правообладателя запрещена. Иное использование материалов возможно только со ссылкой на правообладателя.

**Миссия Группы ММВБ — предоставление участникам финансового рынка полного набора конкурентоспособных торговых, клиринговых, расчетных, депозитарных и информационных сервисов, соответствующих уровню международного финансового центра, с соблюдением баланса интересов участников рынков, акционеров и государства в целях обеспечения лидерства ММВБ на фондовом, валютном и срочном рынках.**

Развитие бизнеса Группы ММВБ должно базироваться на следующих принципах:

- **широкая диверсификация бизнеса**, включая продуктовую и географическую диверсификацию, расширение IT-сервисов и возможное участие в капитале других инфраструктурных организаций;
- **сохранение статуса** центральной инфраструктурной организации российского финансового рынка; поддержка действий государства по реализации денежно-кредитной, бюджетной и валютной политики;
- **проектно-ориентированная модель развития бизнеса**, обеспечивающая сокращение времени реализации ключевых проектов за счет оптимизации системы управления Группой ММВБ;
- **эффективная структура управления**, в идеале — вертикально интегрированный биржевой холдинг, функционирующий на единой IT-платформе; система подготовки и принятия решений в холдинге обеспечивает соблюдение баланса интересов участников рынка, акционеров и государства;
- **высокое качество бизнеса**, включающее использование клиентоориентированного подхода, современную систему управления рисками, обеспечение финансовой надежности функционирования компаний Группы ММВБ, использование современных технологий, адекватную требованиям по функционалу и масштабу бизнеса IT-платформу.

\* Группа ММВБ — группа компаний, включающая Головную компанию (ЗАО ММВБ), а также Компании, в отношении которых она способна выполнять управляющую роль на основании хотя бы одного из перечисленных условий:

- Участие ЗАО ММВБ в уставном капитале Компании на уровне не менее 50%;
- Вхождение акционеров ЗАО ММВБ в число акционеров Компании на уровне не менее 75% уставного капитала;
- Формирование исполнительных органов Компаний с привлечением менеджмента Головной компании на позиции руководства единоличным исполнительным органом или путем обеспечения большинства в коллегиальном исполнительном органе Компании.

В настоящее время такими Компаниями являются: ЗАО «ФБ ММВБ» (доля участия ЗАО ММВБ — 12,7%), ЗАО «Расчетная палата ММВБ» (86,3%), НДЦ (46,7%), АКБ ЗАО НКЦ (99,3%); ООО «И-Сток» (51,1%), ЗАО «ММВБ-ИТ» (100%), ЗАО «НТБ» (9,5%), ЗАО «РБЦ „ММВБ-Юг“» (100%), ЗАО «РБЦ „ММВБ-Поволжье“» (86%), ЗАО «РБЦ „ММВБ-Дальний Восток“» (75,1%), ЗАО «РБЦ „ММВБ-Урал“» (100%).

Также у Группы ММВБ есть зависимые компании, связанные с ней системой взаимных контрактных отношений, фиксирующих, в том числе, распределение денежных потоков от совместной деятельности, и регулирующих более 50% от их доходов. К ним относятся ЗАО «Санкт-Петербургская валютная биржа», ОАО «Самарская валютная межбанковская биржа», ЗАО «Сибирская межбанковская валютная биржа».

## Основные направления развития Группы ММВБ на 2009–2011 годы

Стратегия развития Группы ММВБ на 2009–2011 годы направлена на реализацию миссии, предусматривает использование текущих преимуществ и устранение недостатков Группы ММВБ, а также учитывает текущее и прогнозируемое состояние конкурентной среды.

Стратегия предполагает реализацию проектов по следующим основным направлениям:

### **Корпоративное строительство**

Оптимизация системы управления Группой ММВБ с целью повышения эффективности деятельности и скорости реализации ключевых проектов. Оптимизация системы корпоративного управления, повышение прозрачности внутрикорпоративных взаимоотношений, переход на «единую акцию», обеспечение учета интересов различных групп акционеров. Формирование корпоративной структуры Группы, позволяющей, в случае необходимости, привлекать капитал с финансового рынка для реализации ключевых проектов, включая проекты по консолидации российской инфраструктуры.

### **Модернизация системы управления рисками на всех рынках**

Построение централизованной и высокоэффективной системы управления рисками, которая станет «центром надежности» российского финансового рынка, эталоном риск-менеджмента.

### **Диверсификация бизнеса**

Внедрение востребованных участниками рынка сервисов и перспективных инструментов. Формирование технологии быстрого копирования передового опыта, позволяющей поддерживать конкурентоспособную продуктовую линейку по выбранным направлениям деятельности. Обеспечение функционирования основных элементов российской системы организации торговли, клиринга, расчетов, гарантий исполнения сделок на уровне мировых стандартов.

### **Совершенствование IT-платформы, обеспечение ее соответствия направлениям и растущим масштабам бизнеса**

## Корпоративное строительство

Сохранение и развитие Группы ММВБ как вертикально-интегрированного биржевого холдинга на единой IT-платформе является необходимым условием обеспечения стратегической конкурентоспособности Группы ММВБ на российском и мировом финансовых рынках. Такая организационная структура позволяет обеспечить динамичное и эффективное развитие биржевых, клиринговых, расчетных, депозитарных и информационных сервисов, а также соответствует лучшей международной практике. Корпоративное строительство Группы ММВБ в 2009–2011 гг. будет осуществляться по трем основным направлениям:

- оптимизация управления бизнес-процессами в Группе ММВБ;
- переход на «единую акцию»; повышение эффективности функционирования и взаимодействия органов управления компаний Группы ММВБ;
- развитие организационной структуры Группы ММВБ.

## Модернизация системы управления рисками на всех рынках

- Переход на сделки с центральной стороной на рынке акций, корпоративных, региональных и государственных облигаций с условием частичного предварительного депонирования средств и расчетами *T+n*, а также внедрение сделок РЕПО с центральной стороной;
- Объединение рынка ГЦБ и фондового рынка в рамках единого организатора торговли — Фондовой биржи ММВБ; включение в единый клиринг на рынке ценных бумаг внебиржевых сделок РЕПО с Банком России;
- Переход на сделки с центральным контрагентом на срочном рынке;
- Кредитование центральной стороной участников торгов ценными бумагами, включая кредитование для завершения расчетов;
- Формирование единой системы рейтингования участников рынков Группы ММВБ и методологии ее использования для контроля рисков;
- Диверсификация обеспечения и совершенствование технологий его использования;
- Введение единого обеспечения, единого лимита и единого клиринга на всех рынках Группы ММВБ;
- Обеспечение необходимого для поставленных задач уровня достаточности капитала НКЦ.

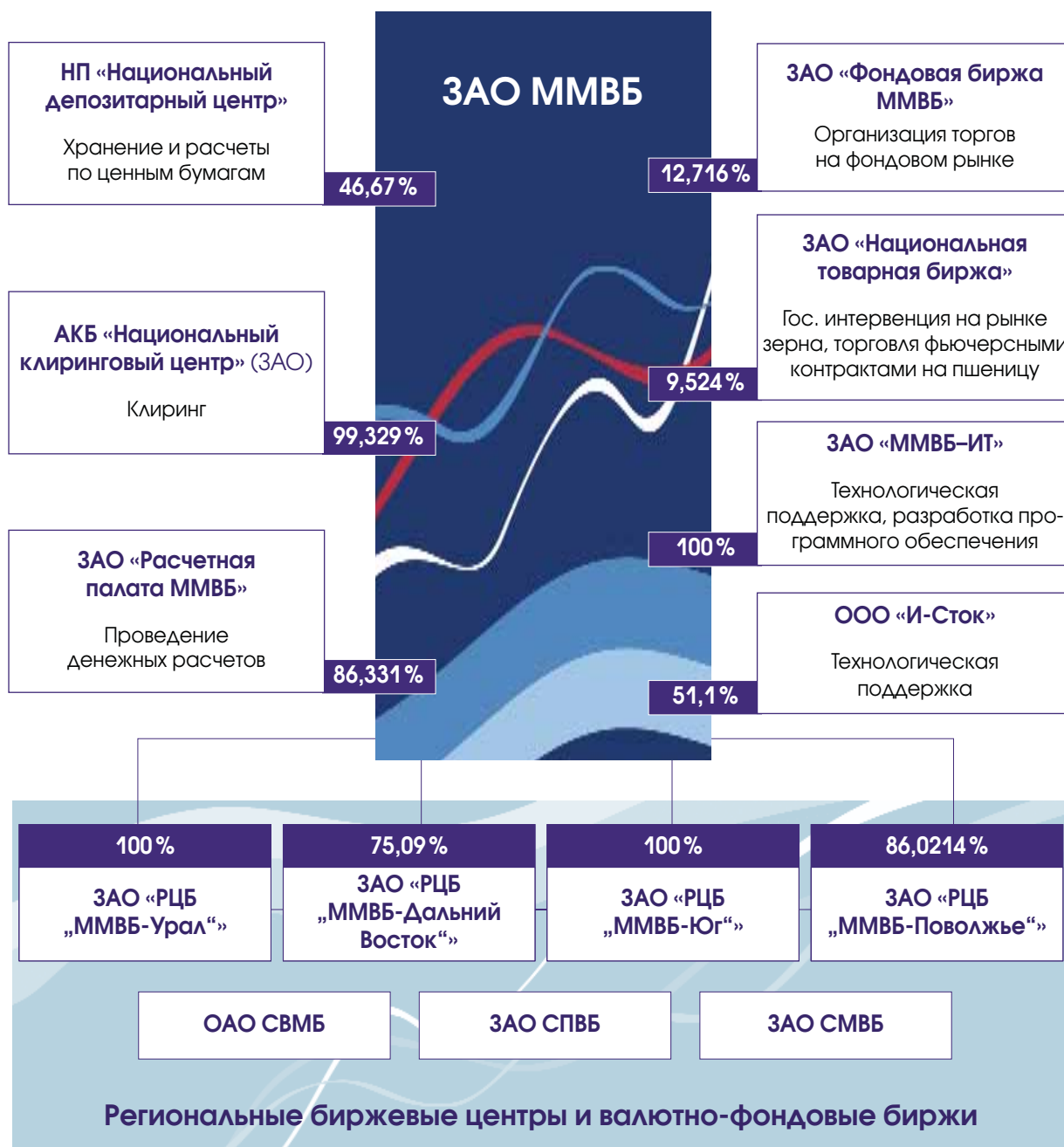
## Диверсификация бизнеса

- Развитие существующих рынков;
- Выход на новые рынки;
- Предоставление новых сервисов;
- Активный маркетинг, включая развитие института маркет-мейкеров и меры тарифного стимулирования торговой активности участников рынков, а также продвижение сервисов по продаже информации и продвижение индексов ММВБ.

## Совершенствование IT-платформы, обеспечение ее соответствия направлениям и растущим масштабам бизнеса

- Повышение производительности торговой системы с учетом развития функционала и растущей нагрузки на ПТК Группы ММВБ;
- Внедрение новых технологических платформ НДЦ и РП ММВБ, обеспечение их соответствия потребностям Группы ММВБ по развитию продуктовой линейки;
- Создание современной технологической платформы НКЦ для клиринговой деятельности.

## Структура Группы ММВБ



**ЗАО ММВБ**

125009, Москва,  
Б. Кисловский пер., 13  
Тел. (+7 495) 234-48-13  
Факс (+7 495) 705-96-34

**ЗАО «ФБ ММВБ»**

125009, Москва,  
Б. Кисловский пер., 13  
Тел. (+7 495) 234-48-08  
Факс (+7 495) 234-48-08

**ЗАО РП ММВБ**

125009, Москва,  
Б. Кисловский пер., 13  
Тел. (+7 495) 745-81-09  
Факс (+7 495) 705-96-41

**НДЦ**

105062, Москва,  
ул. Машкова, д.13, стр. 1  
Тел. (+7 495) 234-48-65  
Факс (+7 495) 956-27-92

**ЗАО АКБ «Национальный  
Клиринговый Центр»**

125009, Москва,  
Б. Кисловский пер., 13  
Тел. (+7 495) 782-97-94  
Факс (+7 495) 782-97-85

**ЗАО НТБ**

125009, Москва,  
Б. Кисловский пер., 13  
Тел. (+7 495) 705-96-76  
Факс (+7 495) 695-75-04

**ЗАО «РБЦ „ММВБ-Юг“»**

344010, Ростов-на-Дону,  
пр. Соколова, 78  
Тел. (+7 863) 291-00-46  
Факс (+7 863) 291-00-48

**ЗАО «РБЦ „ММВБ-Поволжье“»**

603155, Нижний Новгород,  
ул. Ульянова, 46  
Тел. (+7 831) 278-96-80  
Факс (+7 831) 278-96-79

**ЗАО «РБЦ „ММВБ-Дальний  
Восток“»**

690106, Владивосток,  
пр-т Красного Знамени, 3,  
5 этаж  
Тел. (+7 4232) 46-83-45  
Факс (+7 4232) 46-83-46

**ЗАО «РБЦ „ММВБ-Урал“»**

620034, Екатеринбург,  
ул. Колмогорова, 3  
Тел. (+7 343) 269-49-06  
Факс (+7 343) 269-49-01

**ООО «И-Сток»**

105062, Москва, ул. Машкова,  
д.13, стр. 1  
107217, Москва, ул. Садовая-  
Спасская, д. 21/1 (для поч-  
товых отпралений)  
Тел. (+7 495) 745-81-26  
Факс (+7 495) 745-81-26

**ЗАО «ММВБ-Информационные  
технологии»**

125009, Москва,  
Б. Кисловский пер., 13  
Тел. (+7 495) 705-96-82  
Факс (+7 495) 705-96-82